



Crowdfunding

je způsob financování, při kterém větší počet jednotlivců přispívá menším obnosem k cílové částce. Crowdfundingem můžeme financovat zajímavé projekty, produkty či společnosti.

Pravidla pro crowdfundingové platformy se řídí Nařízením o evropských poskytovatelích služeb skupinového financování pro podniky 2020/1503.

Pojmy:

Platformou je internetový crowdfundingový portál, který zprostředkovává styk mezi přispěvateli/investory na straně jedné a zákazníky, resp. osobami s potřebou kapitálu, na straně druhé.

Investor (crowd, přispěvatel) může být každý, kdo má volný použitelný kapitál, chce přispívat/investovat do projektů, které ho zajímají a kterým fandí, nebo se kterými se dokáže ztotožnit, chce podporovat nebo být součástí určité komunity.

Zákazníci crowdfundingových platform jsou především malí a střední podnikatelé, živnostníci, startupy nebo kdokoliv jiný, kdo má nápad a chybí mu finanční zdroje k jeho realizaci.

Výhody crowdfundingu	Rizika crowdfundingu
<ul style="list-style-type: none"> • jedná se o transparentní mechanismus získávání finančních prostředků; odpadá komplikovaný systém poplatků častých v rámci tradičního financování • možnost získávání finančních prostředků bez překážek a bariér tradičního financování • dosažitelnost finančních prostředků pro všechny • účastnit se může každý jak na investorské, tak zákaznické straně • možnost poskytování finančních prostředků kreativním nekonvenčním projektům • investování na základě vlastního přání a bez prostředníka • každý může být v roli bankéře a rozhodovat sám o svých investicích • zapojení investorské komunity do podnikatelských plánů, což může napomoci k rozvoji nového produktu či služby a poskytne nezbytnou zpětnou vazbu • rozdělení investičního rizika v rámci "crowdu" • propagační a marketingové výhody online platform, kde se projekty představují, spočívající především v představení produktu či nápadu široké veřejnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • podvody ze strany zákazníků platform • riziko nesplacení poskytnutých prostředků • možnost špatného rozdělení investičního rizika nebo nesprávné ohodnocení důvěryhodnosti zákazníků – podnikatelů • možnost nevhodné publicity, zhoršení reputace podnikatele či selhání v sociálních médiích – především v případě nevhodně vedené crowdfundingové kampaně • neodpovídající technické, právní či jiné nastavení online crowdfundingových platform • rizika spojená s porušováním práv duševního vlastnictví • obecná nedůvěra v (stále relativně nový) crowdfundingový systém



Druhy crowdfundingu a jejich příklady

Benefiční (charitativní) - využívají nejčastěji neziskové organizace k financování společensky prospěšných projektů. Lidé přispívají, jelikož věří v podstatu a přínos projektu a za svůj příspěvek očekávají pouze svůj dobrý pocit.

Zahraniční portály: www.gofundme.com

České portály: www.penezdroj.cz

Odměnový - za svůj příspěvek lidé získávají odměny či si předplácí produkt.

Zahraniční portály: www.kickstarter.com; www.indiegogo.com

České portály: www.hithit.cz; www.startovac.cz; www.penezdroj.cz

Půjčkový - Lidé se svými příspěvky skládají na půjčku a stávají se tak věřiteli projektu či společnosti. Půjčky mají stanovený úrok a dobu trvání. Tento typ financování tedy obchází klasické banky, jelikož umožňuje věřitelům půjčit přímo těm, kteří o půjčku usilují. Zároveň věřitelé vidí, na co jsou finance použity, a mohou tak svěřit své finance do odvětví, které je pro ně zajímavé či které chtějí podpořit.

Zahraniční portály: www.fundingcircle.com; www.lendingclub.com; www.rebuildingsociety.com

České portály: www.zonky.cz; www.pujcmefirme.cz

Podílový - Lidé za své příspěvky získávají podíl na vlastnictví společnosti či projektu. Svě finance mohou zhodnotit, ale zároveň mohou o vše přijít.

Zahraniční portály: circleup.com; www.ourcrowd.com; www.crowdcube.com; www.seedrs.com

České portály: www.penezdroj.cz; www.fundlift.cz

Honorářový - nabízí investorům výnos ve formě dohodnutého procenta z příjmu generovaného daným projektem či podnikem. Výhodou tohoto modelu je, že zákazník nemusí vracet finanční prostředky od investorů až do chvíle, kdy se jeho projekt nebo podnik stane výdělečným. Nevýhodou naopak může být to, že v případě, kdy se společnosti začne dařit a bude generovat dostatečné zisky, může tento investiční model společnost časem ochromit. Standardní součástí rozvoje každé společnosti je navrácení podstatných částí zisku zpět do vývoje, výroby a distribuce. Pokud si tedy podnik neuchová dostatečný podíl na svých příjmech, bude to na něj mít špatný vliv. Jako preventivní opatření proto většina crowdfundingových platforem, zabývajících se tímto modelem, implementovalo do svých pravidel tzv. „buy-back“ klauzuli, která podnikateli zaručuje možnost odkoupit zpět od investora právo na podíl na příjmu, resp. omezit délku trvání kontraktu mezi zákazníkem (podnikatelem) a investorem.

Zpracováno podle finexpert.e15.cz/crowdfunding-alternativni-zpusob-financovani-podnikatelu;
https://www.cnb.cz/export/sites/cnb/cs/dohled-financi-trh/galleries/legislativni_zakladna/obchodovani_s_OTC_derivaty/download/20220801_faq_k_narizeni_o_crowdfundingu.pdf

Tento leták má pouze informativní charakter. Zpracovatel, ani Evropská komise či Ministerstvo průmyslu a obchodu nenesou žádnou odpovědnost za případné škody, které by mohly vzniknout při aplikaci uváděných informací a doporučení v praxi.

Služby Enterprise Europe Network jsou financovány Evropskou unií z programu SMP na základě smlouvy č. 101052765 a kofinancovány Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

Kontakt: Enterprise Europe Network při Centru pro regionální rozvoj České republiky,
U Nákladového nádraží 3144/4, 130 00 Praha 3, e-mail: een@crr.cz

www.crr.cz/een

www.een.cz

een.ec.europa.eu

